

Liderazgo y Transporte con perspectiva de género.



Laura Ballesteros M.
Experta en movilidad.
Secretaría Técnica de la Iniciativa Women in Motion.



MUJERES
EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

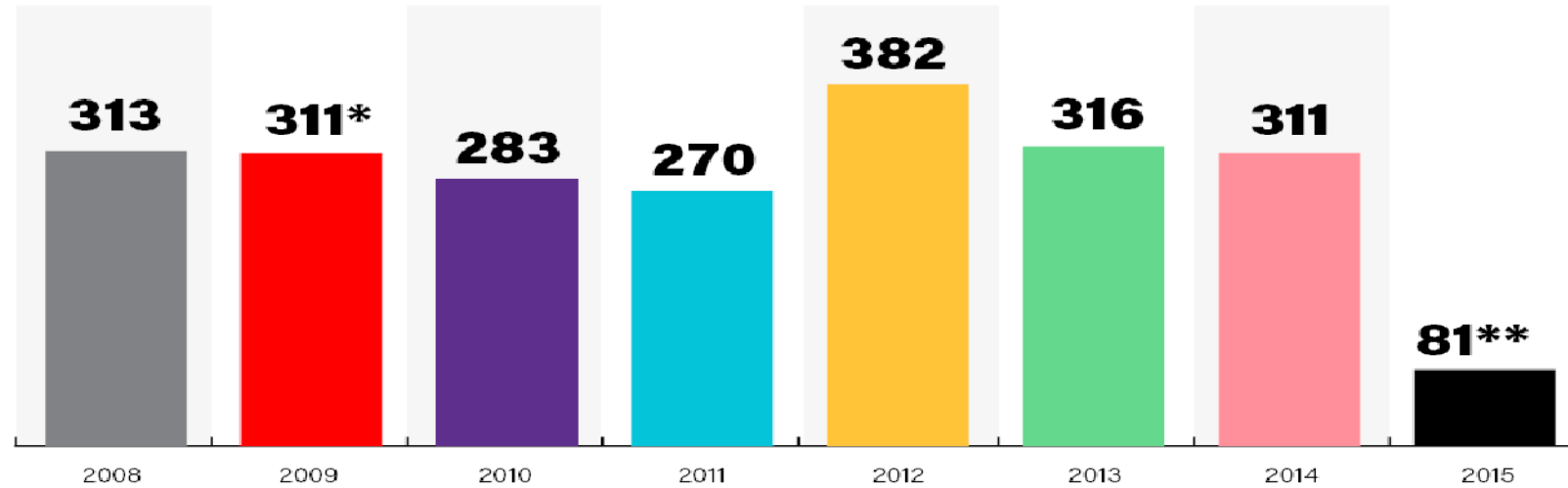






CIFRAS DE CASOS ATENDIDOS EN MÓDULOS DE **VIAJEMOS SEGURAS**

PERIODO 2008-2015



* Cifras tomadas del informe Viajeros Seguros, Inmujeres 2009.
La suma de casos por tipo de delito no coincide con el total.

** Cifra tomada del informe de Viajeros Seguros 2015. Cifras entregadas por
Inmujeres reportaban 86, no se tiene información de los otros casos.

FUENTE: Elaboración propia con datos de
los informes de Viajeros seguros (2008-2015).

www.animalpolitico.com







**ESTE ES EL MORBO
CON EL QUE MIRAN
A TU NOVIA
TODOS LOS DÍAS**

**LA VIOLENCIA SEXUAL
ES UN DELITO Y TE PUEDE LLEVAR
A LA CÁRCEL. RESPETA.**

Si eres víctima o testigo comunícalo al 911

CDMX
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

G Comunicación
Pública

SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

**WOMEN
MUJERES**



Brecha de género 2018

World Economic Forum

- La brecha global de género se cerrará en 108 años en los 106 países cubiertos desde la primera edición del informe.

- Las diferencias de género más difíciles de cerrar son las dimensiones de Empoderamiento Económico y Político.

- A nivel mundial, la distancia promedio completada hasta la paridad de género es del 68%, lo que representa una mejora marginal respecto a 2017.

- Hubo mejoras en 89 de los 144 países cubiertos en las últimas dos ediciones del informe.

- De los cuatro subíndices, la mayor disparidad de género está en el Empoderamiento político, que mantiene una brecha del 77.1%

- La brecha de Participación Económica y Oportunidad es la segunda más grande con 41.9%, mientras que las brechas de Logro Educativo y de Salud y Supervivencia son más bajas con 4.4% y 4.6%, respectivamente.

- En Liderazgo político y económico, de los 149 países evaluados este año, solo 17 tienen actualmente mujeres como jefas de Estado y solo el 18% de los ministros y el 24% de los parlamentarios a nivel mundial son mujeres.

Brecha de género 2018

World Economic Forum



- En promedio, el 65% de las niñas y el 66% de los niños se han matriculado en la educación secundaria a nivel mundial, y solo el 39% de las mujeres y el 34% de los hombres están actualmente en la universidad.



Entre los 29 países para los que se dispone de datos, las mujeres dedican el doble de tiempo al trabajo doméstico y otras actividades no remuneradas que los hombres.

Todavía hay 44 países donde más del 20% de las mujeres son analfabetas.



Europa occidental es la región con el mayor nivel de paridad de género. América del Norte ocupa el segundo puesto y América Latina es el tercero.



- La brecha de género en educación está en camino de llegar la paridad en los próximos 14 años.



Islandia, Noruega, Suecia y Finlandia son los países mejor posicionados en el ranking. El quinto lugar es ocupado por Nicaragua.

- La brecha de salud está casi cerrada a nivel mundial y se ha cerrado completamente en un tercio de los países evaluados.



Chad (145), Siria (146), Irak (147), Pakistán (148) y Yemen (149) son los países peor posicionados en el ranking.



+ Datos.

En el sector privado, de **1.259 empresas** que cotizan en la bolsa de 31 países de América Latina y el Caribe, solo **37%** cuenta con mujeres en sus directorios y **73%** carece de mujeres en la alta gerencia.

Las mujeres son actualmente **jefas de Estado en solo 17 de los 149 países** estudiados en el **Informe Global de Género**. A nivel gabinete, hay **un 18% de ministras** en todo el mundo.

De acuerdo al Global Summit of Women, la **proporción de mujeres en juntas directivas** en las 100 mayores empresas de América Latina **alcanza una participación del 7.3%.**

+ Datos.

En los parlamentos, solo el **24% de los representantes son mujeres**. Uno de los países que sobresale en este campo es **Ruanda**, que tiene la mayor proporción de mujeres en el parlamento del mundo: el 61,3%.

Datos del Centro de Investigaciones Pew dice que **tres quintas partes de los países ahora bajo el liderazgo femenino se encuentran en Europa**.

De acuerdo con una investigación del International Business Review aplicada a 5.520 empresas en 36 economías del mundo en 2016 en Latinoamérica las estadísticas dicen que el **18% de los puestos de alta dirección está en manos de mujeres**.

Con datos de Catalyst del sector corporativo **en E.U., 24% de mujeres ha ocupado puestos de alta dirección**.

América Latina



América Latina fue la tercera región con mayor igualdad de género del mundo en 2018.



Nicaragua es la economía **más igualitaria** de la región, y ocupa el quinto puesto en el índice mundial de brechas de género.

El reporte de la brecha de género realizado por WEF, dice que:



México (50°, 72%) ha mejorado alcanzando su nivel de paridad de género más alto hasta la fecha.



Chile (54°, 72%) le sigue de cerca con una mayor proporción de mujeres en el Parlamento.



Argentina (36°, 73,3%)



Colombia (40°, 72,9%), dos de las mayores economías de la región, perdieron varias posiciones este año.



Brasil (95°, 68,1%) dio un significativo paso atrás, ya que la brecha de género general se situó en su punto máximo desde 2011.



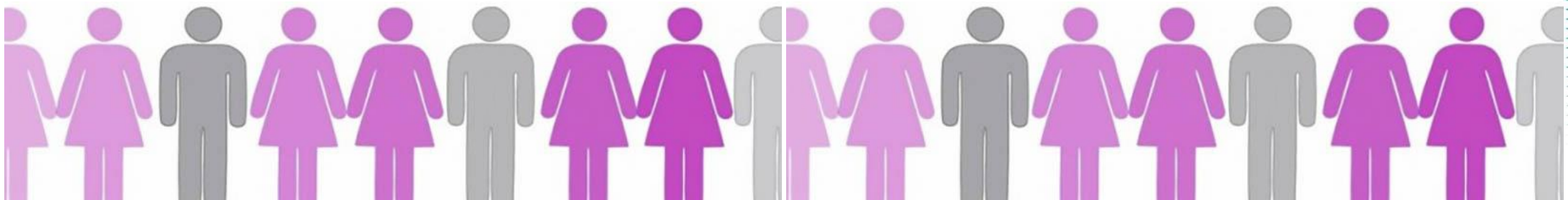
Perspectiva de género.

LA MOVILIDAD NO ES NEUTRAL EN CUESTIONES DE GÉNERO

Las mujeres presentan patrones más complejos, ya que sus traslados incluyen más intermodalidad y, en particular, uso de transporte público y movilidad peatonal.

A menudo, el género femenino reporta niveles más bajos de satisfacción con sus viajes y son particularmente propensas a tener mayor inseguridad.

La poca consideración de la movilidad de los cuidados en los sistemas de transporte público y privado está relacionada con un número reducido de mujeres en la toma de decisiones, la planificación y la operación del transporte, así como las políticas públicas de movilidad, y medio ambiente, la infraestructura y la ejecución de proyectos orientados al desarrollo de la movilidad sostenible.



La movilidad de las mujeres.

Uso de transporte público por género

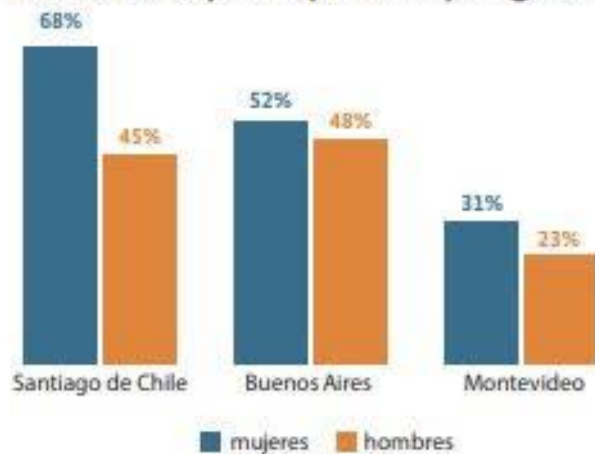


Figura 8: El uso del transporte público por género en América Latina.
Fuente: Figura propia, datos del Banco Interamericano de Desarrollo 2016.

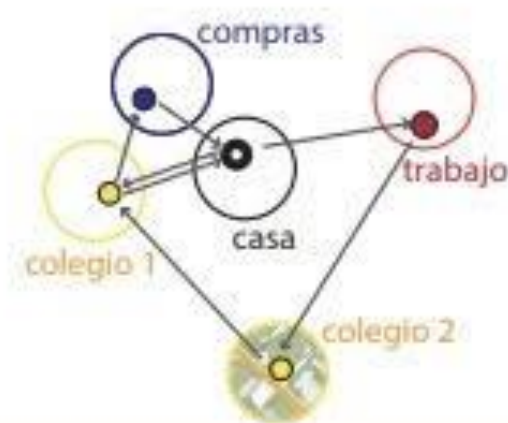


Figura 22: : Las mujeres tienden a hacer viajes encadenados en lugar de viajes de un solo propósito. Los viajes mostrados arriba muestran el día típico de una mujer entrevistada en un barrio bajo de Buenos Aires. Fuente: Mark, 2017.

Nuestra participación.

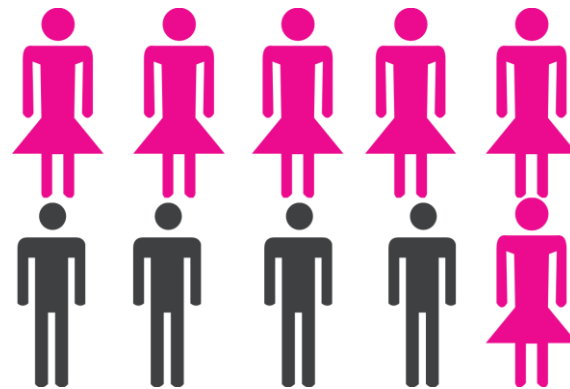
La participación de las mujeres en la planeación de la movilidad de las Ciudades, puede ser el elemento más importante para asegurar la intervención y monitoreo rigurosos de la integración de género en el transporte urbano.

La equidad de género y el transporte inclusivo para todos pueden alcanzarse a través de una planificación apropiada.

Incluir a las mujeres en el proceso de planificación es un elemento importante, ya que puede revelar sus necesidades de viaje. Se debe tener cuidado de asegurar que los grupos de mujeres sean consultados e incluidos en los procesos de involucramiento públicos sobre nuevos desarrollos y proyectos de transporte.



El caso de la CDMX



53%
4,687,003

47%
4,231,650

Resultados Encuesta Origen - Destino

7.91 millones de mujeres realizan viajes diarios.

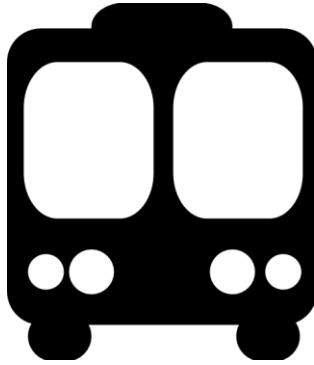
3 millones 950 mil viajes diarios son realizados en Transporte Público.

Realizan de 3 a 6 recorridos diarios y tienen como objetivo acompañar o adquirir bienes y servicios

Las mujeres están más expuestas ya que pasan más tiempo en la calle

Movilidad con perspectiva de género.

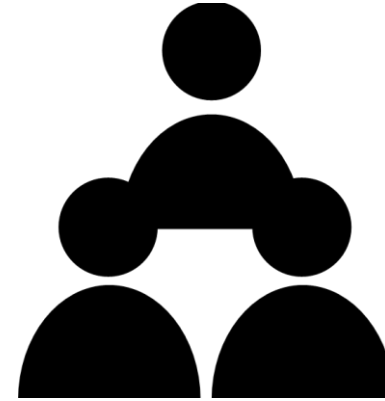
3 EJES RECTORES



MOVILIDAD

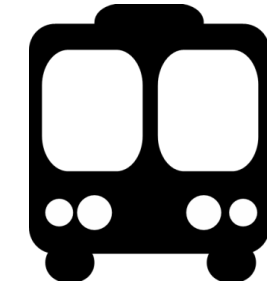


SEGURIDAD

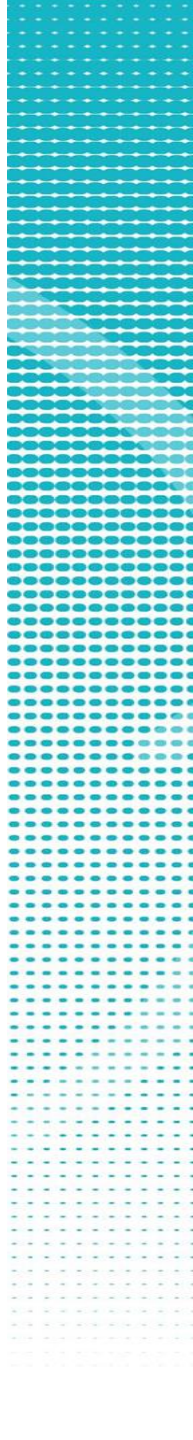


EQUIDAD

Movilidad con perspectiva de género.



- **Gestión de la información**
- Educación
- Equidad económica
- **Inclusión laboral**
- **Operación**
- **Infraestructura**
- **Atención a la víctima**
- **Medición**



INICIATIVA MUJERES EN MOVIMIENTO (WOMEN IN MOTION INITIATIVE)

Objetivo General

Impulsar y articular liderazgos femeninos inclusivos, activos y representativos en la agenda de transporte y movilidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

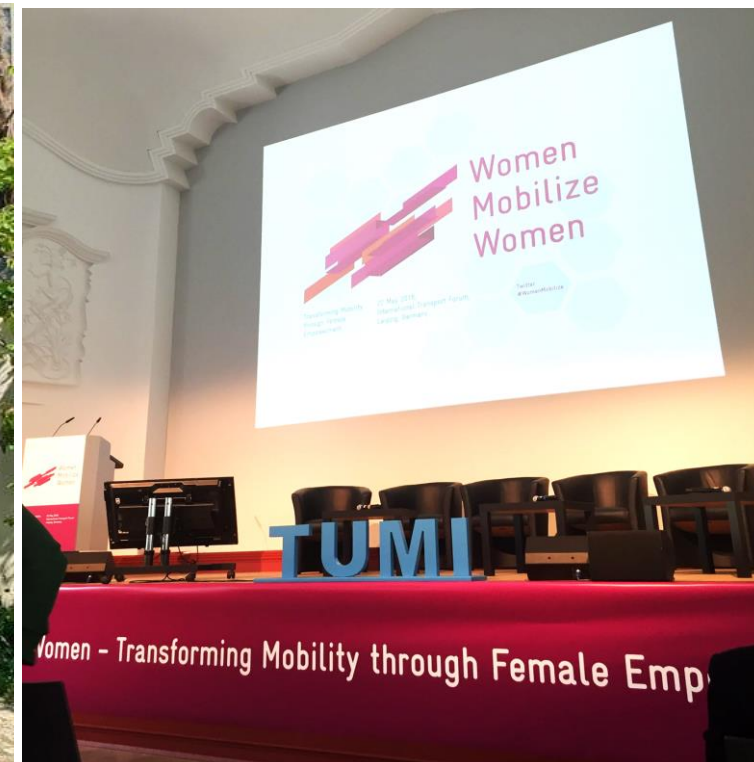
Visión

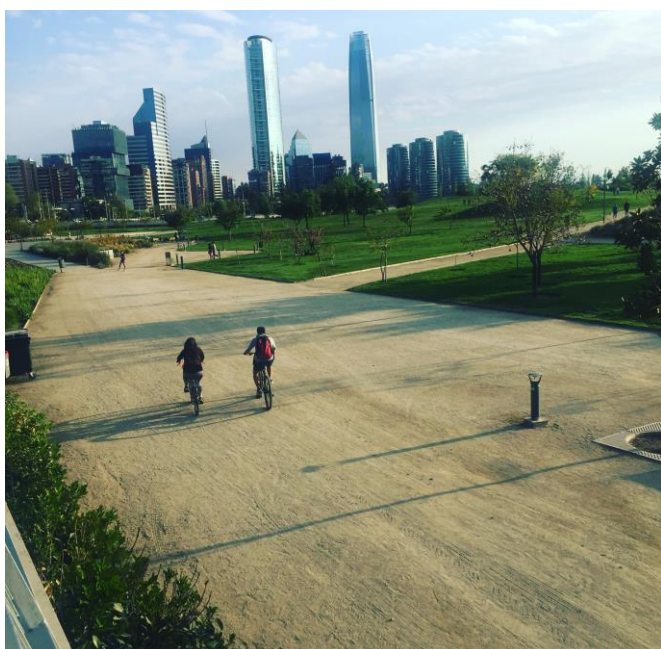
Mujeres empoderadas ejercen liderazgos trascendentes, inclusivos y participativos.

Misión

Impulsamos **liderazgos emergentes** en la agenda sostenible, tanto del sector público como el privado, para incorporar la variable de inclusión y equidad en la construcción de ciudades en el mundo.







RED GLOBAL MEM

- La Red Mujeres en Movimiento ofrece un espacio abierto de contacto e intercambio para **mujeres líderes emergentes en la agenda sustentable** para promover acciones que transformen los sistemas de movilidad y construyan ciudades incluyentes y seguras.
- Impulsará el desarrollo e implementación de proyectos de movilidad sostenible con enfoque de género.
- Fomentará la paridad en los puestos de toma de decisiones.
- La Red Global está conformada por todas las mujeres asociadas a MEM. Actualmente contamos con una Red Global de 70 mujeres.
- Mapeo estratégico de liderazgos emergentes y consolidados (mentoras) líderes en movilidad.
- Talleres de mentoría presenciales y virtuales.
- Plataforma digital de enlace de contactos, información y proyectos.
- Webinars periódicos para la actualización continua de la red MEM.
- Seminarios internacionales para potenciar iniciativas locales y liderazgos femeninos.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Somos una gran comunidad



ÚNETE a Mujeres en Movimiento.

**Únete a MEM
suscribiendo
el manifiesto:**

La presente Declaratoria de Compromiso tiene los objetivos de:

1. Promover la equidad de género, fomentando la inclusión de las mujeres en las tomas de decisiones, en la planeación y operación del transporte, y en las políticas públicas de movilidad, energía y medio ambiente, infraestructura y la ejecución de proyectos orientados al desarrollo de la movilidad sostenible.
2. Crear una red activa de mujeres vinculadas al sector del transporte, la movilidad, la energía y el medio ambiente, para desarrollar y compartir experiencias para alentar el liderazgo de las mujeres en el ámbito profesional, político y privado. Esta red se vinculará con otras redes existentes en el campo.
3. Difundir y visualizar la importancia de priorizar la participación de las mujeres en diferentes roles en el transporte, la energía y el medio ambiente fomentando el desarrollo de capacidades y consolidando el aprendizaje.
4. Construir políticas públicas y guías de pautas de implementación basadas en la inclusión de mujeres en espacios públicos y en todos los modos de transporte, tales como caminar, andar en bicicleta y el transporte público con especial énfasis en las usuarias más vulnerables.
5. Promover la participación del sector privado en la creación e implementación de planes, programas y acciones generadas en el ámbito de esta red.
6. Potenciar la adopción de medidas para resguardar la seguridad pública y vial de las mujeres al usar el transporte público.
7. Generar una amplia red para reducir las desigualdades, construir ciudades inclusivas, implementar políticas para promover el desarrollo social, económico, integrador y armónico que considere el papel de las mujeres en las ciudades.



¡Gracias!



@LBallesterosM

@womeninmotion_